

VOYAGE D'ETUDE A COGNE

VALLEE D'AOSTE - ITALIE

16 AU 18 MARS 2011

COMPTE-RENDU



I- GEOGRAPHIE ET ECONOMIE

II- L'OFFRE TOURISTIQUE

III- L'ORGANISATION ET PLUS SPECIALEMENT CELLE DU NORDIQUE

Effectif

19 personnes étaient présentes lors de ce séjour.

Sites présents

Bayard, Cervières, Dévoluy, Freissinières, Haut Champsaur, Névache, Queyras, Villard saint Pancrace.

I- GEOGRAPHIE ET ECONOMIE

Dans le Nord de l'Italie le val de Cogne est une vallée latérale de la vallée d'Aoste. Le village de Cogne (1 534 m) se trouve à la fin de la vallée du même nom, près du massif du Grand Paradis et à l'intérieur de son parc national. C'est la commune Valdôtaine la plus étendue. (Coordonnées 45° 36' 00" Nord, 7° 22' 00" Est / 45.60000, 7.36667)

Cogne est un ancien village minier réputé pour ses mines de fer. Elles furent exploitées probablement dès l'Antiquité, certainement au XV^e siècle, et jusqu'en 1978. La magnétite que l'on extrayait alimentait l'industrie sidérurgique Cogne, située à Aoste. Cogne est connue pour l'ancienne tradition de ses dentellières, un secret que les cogneints ont transmis de mère en fille jusqu'à nos jours.

Le nombre d'habitant permanent est de 1 500. En 1978 l'exploitation des mines cesse définitivement et le « tout tourisme » s'impose en termes de développement économique. Le tourisme d'été à base de randonnée pédestre et d'alpinisme induit une longue saison qui complétée par celle de l'hiver permet de créer des emplois à l'année autant dans l'hôtellerie que dans les services liés aux activités. (*Sources : Documentation et web*)

Les agriculteurs sont peu nombreux, 10 exploitations, et créent des circuits courts pour la vente de leur production laitière. Ils importent du lait du bas de la vallée pour augmenter la production de fromage.

Un consortium gère l'irrigation agricole (système de canaux qui a fait place à l'aspersion). Une association entre le consortium agricole et celui du tourisme permet d'utiliser un réseau commun pour approvisionner en eau les cultures hors hiver et les pistes pour fabriquer de la neige de culture en

période hivernale (*Sources : nos entretiens avec les élus et acteurs locaux du tourisme*)



Les prés de Saint' Ours

Il s'agit d'une étendue de prairie contigüe au village. « On voit rarement des prairies si étendue, peu d'endroits dans le monde ont un véritable terrain de jeux naturel où les enfants peuvent courir et jouer tranquillement, où les grandes compétitions d'hiver trouvent un théâtre idéal.

Les prés de Saint' Ours, restés intacts pendant des décennies, représentent l'identité du pays, une sorte de musée vivant avec les parfums des herbes et les gestes des paysans. » (*Sources : Documentation et web*)



II- L'OFFRE TOURISTIQUE

Elle est organisée au sein d'une structure unique : **Le Consortium des Professionnels du Tourisme de la Vallée de Cogne** est l'organisme chargé des activités de promotion et de marketing touristique. Grâce au large nombre de structure associées et à l'étroite collaboration avec l'administration municipale, le Consortium planifie et réalise des événements, visant à promouvoir l'environnement naturel, historique et culturel, associés à une série de d'actions. Le Consortium a élargi ses horizons en se positionnant pas uniquement comme un point de repère pour les services d'hébergement, mais en offrant à ses clients même une aide directe pour l'organisation des vacances à travers la recherche de solutions adaptées.

Les objectifs du Consortium :

- Promouvoir et renforcer le développement du tourisme local par des activités visant à dynamiser la station, son patrimoine naturel, historique et culturel;
- Fournir aux entreprises associées un service de support et de coordination, ainsi que divers services d'assistance à des prix avantageux;
- Collaborer avec les professionnels du tourisme et les organismes publics et/ou privés pour la valorisation du territoire afin de permettre un développement coordonné;
- Exercer une activité de vente et de courtage de forfaits-vacances, en conformité avec la législation régionale sur le tourisme (LR 19/2001);
- Planifier et promouvoir des activités et des événements touristiques en collaboration avec les organismes publics et privés;
- Collaborer avec les autres Consortiums et les autres organismes au niveau régional pour une activité plus efficace.

Hébergement

21 hôtels; 5 résidences hôtelières ; 1 agrotourisme ; 1 chambre d'hôtes ; 2 campings ; 26 loueurs d'appartements ; 10 000 lits dont 1500 banalisés (pas de centre de vacances)

Activités

Randonnées ; Alpinisme ; Hors pistes ; Déposes ; Cascades glace ; Ruisseling ; Promenades sur neige ; Raquettes à neige ; Patinoire ; Escalade ; VTT ; Pêche ; Rafting; Hydrospeed ; Kayak.



Evénements

Coupe du Monde ski de fond, la « Marcia Gran Paradiso : 45 km style classique, 1 000 participants, E-bike del Gran Paradis

Infrastructures

Ski Alpin (1 534 - 2 252 m) 10 km de pistes entièrement en neige de culture. 1 tapis roulant, deux télésièges et une télécabine. « Voir des animaux tout près de vous, ici est simplement normal. L'orientation Nord des pistes assure que la neige est toujours dans

les meilleures conditions. En outre nous offrons une piste « Baby » pour l'apprentissage. » (pub locale)

Ski de Fond (1 400 – 1 690 m) 80 km de pistes divisées en 12 anneaux aux reliefs très variés. 3 dameuses, 4 km de pistes en neige de culture.

40 000 € investissement et fonctionnement par an (commune) hors secours (Région).

100 000 € de recettes de redevances.

Cogne est aussi le lieu de compétitions comme une épreuve de la «Coupe du Monde» et de la «Marcia Gran Paradiso». (*Sources : nos entretiens avec les élus et acteurs locaux du tourisme*)

III- L'ORGANISATION ET PLUS SPECIALEMENT CELLE DU NORDIQUE

Gestion publique des remontées mécaniques et du site nordique : commune + Région. La station se veut « annuelle » depuis les années 50. L'été reste la saison principale, avec la plus forte activité (rando, Parc...) remplissage moyen : 30 à 37 % l'hiver et 70 à 80 % l'été. La commune s'engage fortement dans les activités d'hiver pour fidéliser le personnel. Objectif : allonger la saison touristique, niveler le taux d'activité sur l'année.

L'hiver, pas de zonage des vacances scolaires comme en France, chaque école choisit sa période. Mis à part Noël, la grande majorité se concentre sur une seule semaine, celle de carnaval. Les enfants italiens ne font pas de ski (alpin ou fond) durant le temps scolaire.

La présence du Parc National favorise le développement du ski de fond (volet environnemental). La grande boucle de ski de fond (45 km) date de 1975. C'est à partir de ce moment que l'activité s'est réellement développée. La Marcia Gran Paradiso : 1000 coureurs chaque année (en technique classique). Coupe du Monde très chère à organiser mais permet un retour sur investissement non négligeable grâce à l'image.

Pour des raisons économiques, il faudrait diminuer le nombre de kilomètres de pistes, mais c'est impossible pour des raisons sociales (notion de service public). De plus, les nombreuses pistes de liaisons desservent les hôtels tout au long de la vallée et chacun tient à garder celle qui passe devant chez lui.



Pour la vente, 3 guichets (et quelques relais de vente dans certains bars ou restaurants). Pas de contrôle sur piste. Des tests montrent qu'il y a très peu de clients qui ne payent pas. Le site est payant depuis 8 ans. Tarif « Séance » = 5 €. Le centre de secours gère l'alpin et le fond.

Ecole de ski : 60 moniteurs (30 alpin et 30 fond). L'office de tourisme centralise l'offre (les bureaux sont partagés avec l'école de ski).

Le Foyer **du** ski de Fond (privé) loue le matériel de ski (alpin et fond), propose des casiers, douches et sauna.

Le marché du ski de fond est stable. Difficulté à créer des séjours à la semaine (pratique moyenne du ski de fond : 2 à 3 heures par jour pendant 2 à 3 jours). Possibilité de compléter avec des activités bien-être.



Petit domaine de ski alpin : 10 km de pistes, 3 remontées mécaniques, coût de fonctionnement élevé. Participe à l'offre famille, permet de proposer une offre complète sur le site. *(Sources : nos entretiens avec les élus et acteurs locaux du tourisme)*

Les clients de Cogne

Clientèle de niches en week-end (gros bassin de population à proximité : 8 millions d'habitants dans le triangle industriel Gênes – Turin – Milan), famille, spécialisée ski de fond et raquettes, recherche de parcours faciles.

Augmentation de la fréquentation piétons-raquettes : itinéraires gratuits.
Conflits d'usage avec les fondeurs.

Grimpeurs Anglo-Saxons pour les cascades de glaces de renommée internationale qui participent au modèle de développement atypique.

Le Consortium conduit des partenariats avec les autres stations de la Vallée d'Aoste afin de gagner les marchés des grandes entreprises du « Triangle industriel ». *(Sources : nos entretiens avec les élus et acteurs locaux du tourisme)*

A Briançon le 31 mars 2011, Le chargé de Mission, Jean Lou Botta.